

STRATEGIC MONITORING AS AN IMPORTANT MECHANISM FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abdulla Mahmudovich Magrupov

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Branch of the Russian State University of Oil and
Gas (NRU) named after I.M. Gubkin in Tashkent

ABSTRACT

The article deals with transformational processes in education, the transformation of higher education, strategic management, strategic monitoring mechanisms, as well as determining the vector of strategic development of a university in a changing environment, digital monitoring technologies.

Keywords: education, strategic management, strategic monitoring, strategic development.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Абдулла Махмудович Магруппов

Кандидат технических наук, доцент,

Филиал Российского государственного университета нефти и газа (НИУ) имени
И.М.Губкина в городе Ташкенте

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются трансформационные процессы в образовании, трансформация высшего образования, стратегическое управление, механизмы стратегического мониторинга, а также определение вектора стратегического развития вуза в меняющихся условиях, технологии цифрового мониторинга.

Ключевые слова: образование, стратегическое управление, стратегический мониторинг, стратегическое развитие.

ВВЕДЕНИЕ (INTRODUCTION)

В целях определения приоритетных направлений системного реформирования высшего образования в Республике Узбекистан, поднятия на качественно новый уровень процесса подготовки самостоятельно мыслящих высококвалифицированных кадров с современными знаниями и высокими духовно-нравственными качествами, модернизации высшего образования, развития социальной сферы и отраслей экономики на основе передовых образовательных технологий утверждена Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года.

Концепция разработана исходя из потребностей социальной сферы и отраслей экономики на основе обеспечения прочной интеграции науки, образования и производства в целях улучшения качества образования, подготовки конкурентоспособных

кадров, эффективной организации научной и инновационной деятельности, развития международного сотрудничества. При этом, системное развитие высших образовательных учреждений и совершенствование их управленческой деятельности определено одним из основных направлений Концепции [1].

В мировом масштабе в условиях ускоренного развития научно-технических процессов и конкуренции на рынке предъявляет особые требования к системе управление.

В Повестке дня ООН и ЮНЕСКО в области устойчивого развития на период до 2030 года в Цели 4 указывается: «обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности на протяжении всей жизни для всех» [2].

И в этой связи происходит переход от классической парадигмы, основанной на понятии homo economicus, к парадигме на базе человеческих ценностей. В этом отношении управление в условиях глобализации представляет собой непростую задачу, это серьёзных вызовов для системы менеджмента высшего образования, поскольку предлагается приоритетное формирование системы ценностей в рамках гуманистической парадигмы во всех программах высшего образования.

В связи с этим актуальной проблемой остаётся совершенствование механизмов стратегического управления за счёт обеспечения адаптивности управления образованием к инновационным процессам в обществе.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ (LITERATURE REVIEW)

Стратегический менеджмент (strategic management) представляет собой совокупность действий, направленных на долгосрочную цель развития учреждения и разработку осуществление показателей и предполагает проектирование деятельности, управление ресурсами и их развитие на основе изменяющихся требований рынка труда. Ученые P. Drucker [3], M. Mescon [4], И. Маврина [5], Е. Кудрявцева [6] определили, что менеджмент должен быть ориентирован на эффективность и результативность деятельности организации или учреждения, а также стратегический менеджмент - это не только принятие стратегических целей, планов и управленческих решений, но и должно обеспечить быстрой адаптации организации к изменениям. Отечественные ученые как, У. Иноятов [8], Д. Мухамедова [9], Б. Усманов [10], У. Ходжамкулов [7] пришли к выводу что, основная цель инновационного подхода к управления высшим образовательным учреждением состоит в переосмысление самой миссии образования, чтобы создать условия для эффективного достижения целей, постоянно анализировать результаты, а стратегическое проектирование с использованием инновационных технологий, направленной на достижение запланированного результата каждым субъектом образовательного процесса.

Из анализа зарубежного и отечественного опыта видно, что теория и модели управления изменяются и совершенствуются в связи с социально-экономическими, политическими, технологическими изменениями и развитием человеческих ресурсов в данном обществе.

На наш взгляд, образовательная среда и развития, основанные на инновационных подходах в высших учебных заведениях, ориентированы на повышение качества образования, инновации в социокультурной экономической сферах и индивидуальных потребностях. Это, в свою очередь, подчёркивает необходимость трансформационных процессов, основанных на улучшении содержания управленческой деятельности высших учебных заведений, инновационных форм и методов образовательного управленческого процессов, повсеместном внедрении современных информационных и коммуникационных технологий.

В сфере стратегического менеджмента мониторинг рассматривается как одно из важнейших, относительно самостоятельных инструментов в управленческом цикле.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ (RESEARCH METHODOLOGY)

Теоретический анализ вопроса показал, что в рамках мониторинга проводится выявление и оценивание проведённых руководящих действий. При этом обеспечивается обратная связь, осведомляющая о соответствии фактических результатов деятельности педагогической системы её конечным целям. То, что конечные цели всегда не соответствуют заданным, планируемыми (в той или иной степени), ситуация обычная, но не всегда учитываемая практическими работниками образования. Задача состоит именно в том, чтобы правильно оценить степень, направление и причины отклонения.

На наш взгляд, мониторинг как самостоятельная функция управления образовательным процессом носит условный характер и оказывается полезным в концептуальном и операционном отношениях, и он тесным образом связан со всеми функциями и стадиями педагогического менеджмента. Поэтому существенные характеристики мониторинга инновационного развития ВУЗа, могут быть полно рассмотрены только в соотнесении с другими субъектами процесса управления в образовательном учреждении. Синтезируя эти точки зрения, считаем более обоснованным, понимать «мониторинг» как интегративная система контроля, включающая в себя взаимосвязь и взаимодействие управленческой структуры и организации.

В исследовании сделан вывод, что эффективность управления в высших образовательных учреждениях тесно связана с реализацией механизмов стратегического мониторинга.

Стратегический мониторинг - это процесс систематического и непрерывного наблюдения за внешней и внутренней средой компании с целью определения возможных изменений, трендов и рисков, которые могут повлиять на ее деятельность и результаты. Цель стратегического мониторинга - предвидеть возможные изменения и адаптироваться к ним, разрабатывать стратегии и планы действий, чтобы сохранить конкурентное преимущество и достичь успеха в долгосрочной перспективе [5].

Стратегический мониторинг включает в себя анализ внешней среды компании, такой как экономические, социальные, политические и технологические факторы, а также внутреннюю среду компании, такую как ее ресурсы, процессы и культуру. Это может включать в себя анализ конкурентов, сегмента рынка, анализ SWOT и другие методы.

Стратегический мониторинг включает в себя количественную роль сбора фактов для улучшения аналитического принятия решений, качественно связан с укреплением отношений с различными уровнями власти и ассоциациями, а также с экологическими группами. Стратегия мониторинга – это структура, в рамках которой вы можете планировать мониторинг и отчетность.

Системные требования качественного мониторинга не всегда так зависят от специализированного, сложного компьютерного мониторинга, как от гибкой организации внутреннего персонала, которому предлагается на самых ранних этапах принятия решений исследовать недостатки и критические замечания в планах округа. Для этого целесообразно предложить следующие механизмы мониторинга:

Во-первых, совершенствование системы информационного мониторинга в высших учебных заведениях, уделение особого внимания определению содержания образования исходя из потребностей обучающихся с внешними (рыночными) требованиями. Во-вторых, исходя из потребностей, предлагая индивидуализированные личностно-ориентированные образовательные услуги, реализацию образовательных циклов на основе модульных технологий, проблемных, проектно-исследовательских, дуальных образовательных технологий, широкое использование инновационных информационно-образовательных ресурсов.

В-третьих, в ходе трансформационных процессов в образовании все больше развивается система открытого профессионального развития. Создание и поддержка благоприятной бизнес-среды для инновационного развития.

В-четвертых, внедрение системы управления качеством образования, установить мониторинг инновационной и предпринимательской деятельности высшего учебного заведения.

Интегрированная стратегия должна предусматривать различные виды мониторинга, который вы проводите, и определять связи с мониторингом, проводимым другими организациями. В нем должно быть описано, как мониторинг будет связан с обзорами политики и операций и какие отчеты будут по результатам мониторинга, это:

- текущее состояние ВУЗа, заинтересованная сторона ценности и приоритеты, внешние тенденции;
- процесс стратегического планирования, который включает в себя смешанные методы разработки стратегического плана на основе надёжных исследований и ценностях заинтересованных сторон;
- стратегический план, который обеспечивает план с действенными и измеримыми стратегическими целями, и задачами.

Стратегический мониторинг помогает ВУЗам понимать изменения и тренды, которые могут повлиять на их бизнес, и принимать эффективные решения, чтобы адаптироваться к ним и использовать возможности, которые могут появиться. Он также помогает ВУЗам избегать рисков и принимать решения, основанные на фактах и анализе, вместо интуиции и предположений.

Структура стратегического мониторинга ВУЗа представляет собой форсайт-планирование, включающее мероприятия по параметрам комплексного инновационного развития вуза, направленное на предложение и внедрение новых технологий, инновационных услуг, повышение показателей эффективности деятельности организации, а также внедрение инновационных реформ и требований в системе образования.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ (ANALYSIS AND RESULTS)

В результате выделены направления стратегического мониторинга, реализация которых позволит сформировать систему высшего образования, соответствующую требованиям: 1) развитие новых форм взаимодействия вузов и предприятий на основе построения системы стимулов;

2) формирование персональной заинтересованности обучающихся и обучаемых индивидов в повышении результатов своей работы и обучения соответственно; 3) выработка моделей образовательной деятельности и форм контроля, эффективных в условиях массового высшего образования.

Одной из важных задач, обеспечивающих эффективность процессов стратегического мониторинга, является стратегический анализ.

Стратегический анализ – это процесс изучения и оценки внешней и внутренней среды организации с целью определения ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. Он является важной частью стратегического управления и помогает разработать эффективную стратегию для достижения поставленных целей и обеспечения конкурентоспособности организации [2].

Стратегический анализ включает в себя следующие этапы:

1. Анализ внешней среды. На этом этапе проводится оценка макроэкономических, социокультурных, политических и технологических факторов, которые могут оказывать влияние на организацию. Это может включать анализ рынка, конкурентов, клиентов, законодательства и т.д.

2. Анализ внутренней среды. На этом этапе изучается внутренняя структура и ресурсы организации. Это может включать анализ финансовых показателей, операционных процессов, человеческих ресурсов, технологических возможностей и т.д.

3. Определение сильных и слабых сторон. На основе анализа внешней и внутренней среды определяются основные сильные и слабые стороны организации. Сильные стороны – это преимущества, которые могут быть использованы для достижения конкурентного преимущества. Слабые стороны – это недостатки, которые могут препятствовать достижению целей.

4. Определение возможностей и угроз. На основе анализа внешней среды определяются возможности и угрозы, которые могут повлиять на организацию. Возможности – это внешние факторы, которые можно использовать для развития и роста. Угрозы – это внешние факторы, которые могут негативно повлиять на организацию.

5. Разработка стратегии. На основе проведенного анализа разрабатывается стратегия, которая позволит организации использовать сильные стороны, учитывать слабые стороны, использовать возможности и защищаться от угроз. Стратегия должна быть согласована с целями организации и обеспечивать ее конкурентоспособность.

Стратегический анализ является важным инструментом для принятия решений в управлении, поскольку позволяет организации иметь более полное представление о своей среде и принимать обоснованные решения на основе данных и анализа.

Процессы цифровизации в системе высшего образования требуют использования современных инструментов информационных технологий в процессах стратегического мониторинга.

Эксперимент показывает эффективность внедрения системы стратегического мониторинга, основанной на современных информационно-коммуникационных технологиях, в качестве технологического развития и инноваций, в свою очередь, обеспечивает системность, интерактивность, достоверность и управляемость процесса.

Лучшие практики и тенденции в процессах стратегического мониторинга привели к внедрению цифровых технологий мониторинга.

Цифровой мониторинг в стратегическом мониторинге ВУЗа — это процесс сбора, анализа и интерпретации цифровых данных о различных аспектах деятельности университета с целью принятия стратегических решений.

Цифровой мониторинг включает в себя следующие аспекты:

- социальные медиа: анализ активности и репутации университета в социальных сетях, форумах, блогах и других онлайн-платформах. Это позволяет университету понять мнение студентов, преподавателей, выпускников и общественности в целом, а также выявить потенциальные проблемы и предложить решения;
- Веб-аналитика: анализ посещаемости и поведения пользователей на веб-сайте университета. Это позволяет определить популярность различных разделов сайта, эффективность маркетинговых кампаний и привлекательность контента для потенциальных студентов;
- онлайн-образование: анализ использования онлайн-курсов и других цифровых образовательных ресурсов университета. Это позволяет определить эффективность и популярность онлайн-образования, а также выявить потенциальные улучшения и инновации;
- электронные библиотеки и базы данных: анализ использования электронных ресурсов университета студентами и преподавателями. Это позволяет определить популярность различных источников информации, оценить доступность и качество электронных ресурсов, а также выявить потенциальные проблемы и улучшения;
- управление отношениями с клиентами (CRM): использование цифровых инструментов для управления отношениями с потенциальными и текущими студентами, а также выпускниками. Это позволяет университету улучшить коммуникацию с работодателями, предоставить персонализированные услуги и повысить удовлетворённость заказчиков.

Цифровой мониторинг в стратегическом мониторинге ВУЗа помогает университету принимать обоснованные и информированные решения, основанные на данных. Он также позволяет выявить тренды, прогнозировать изменения и адаптироваться к быстро меняющейся обстановке в области высшего образования. Для того, чтобы мониторинг стал реальным фактором управления, он, представляя собой определённую систему деятельности, должен быть организован. Организация мониторинга связана с

определением и выбором оптимального сочетания разнообразных форм, видов и способов мониторинга, с учётом особенностей конкретной образовательной, управленческой ситуации. Таким образом, мониторинг, являясь основанием для принятия решений о сохранении или пересмотре какого-либо способа действий или поведения, сам становится областью принятия решений.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (CONCLUSION/RECOMMENDATIONS)

По результатам стратегического мониторинга и результатов экспертной оценки, проведённой в рамках исследования, можно сделать следующие выводы:

1. За последние пять лет установлено, что охват вузами увеличился с 9% до 50%, доля негосударственных и иностранных вузов на рынке услуг высшего образования увеличилась в 3 раза. Эта динамика, в свою очередь, определяет необходимость совершенствования методологии управления в системе высшего образования на основе интегрированных конгломератных механизмов.
2. Увеличение охвата высших учебных заведений, цифровизация, в то же время, социально-экономические факторы пандемии COVID-19 обусловили трансформацию образования, особенно в высшей школе, от традиционного образования к методологии цифрового открытого образования. Эти трансформационные процессы требуют определения вектора стратегического развития системы высшего образования в соответствии с перспективой цифровых технологий и изменениями потенциала и потребностей человеческих ресурсов.
3. Предоставление вузам возможностей академической и финансовой самостоятельности привело к формированию в инфраструктуре вузов модели «профессионально-предпринимательских университетов». Этот фактор определяет стратегии управления, диверсификацию образовательных услуг, маркетинговые исследования, реализацию векторов развития кампуса.
4. Процессы интернационализации высшего образования обосновали стратегическое направление развития на основе таких показателей эффективности, как академическая репутация вуза, кластерные структуры сотрудничества, социальный имидж, имидж выпускников, международный имидж, а также необходимость перехода к моделям управления на основе корпоративного подхода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 от 8 октября 2019 года «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»/Национальная база данных законодательства, № 06/19/5847/3887;
2. Резолюция, принятия Генеральной Ассамблеей 25.09.2015 года №70/1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
3. Друкер, Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Д. Менеджмент.: Пер. с англ. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. - 704 с.
4. М.Мексон, М.Альберт, Ф.Хедоури. Основы менеджмента. М. «Дело», 1997. 492 с.

5. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
6. Кудрявцева Е. Когнитивный менеджмент.: Монография.-Петрозаводск. 2013. 234 стр.
7. Ходжамкулов.У. Научно-теоретические основы инновационного кластера педагогического образования/Автореферат диссертации доктора педагогических наук (DSc).2020.
8. Инояттов У.И. Теоретические и организационно-методические основы управления и контроля качества образования в профессиональном колледже. Дисс. докт. пед. наук. Т.: 2004, 578 с.
9. Мухамедова Д. Теоретико-методологические основы социально-психологических аспектов инновационного менеджмента в образовании. Монография, ISBN-978-9943-19-260-7, Ташкент-2013 с.160.
10. Usmonov B. Development and Establishment Educational and Research Pillars of the Higher Education Institution. Conference. Proceedings of the International Scientific Conference: SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. 2015, Volume 1 p.432-442.