

РАДИО МАТНИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Жабборова Ҳамида

Қарши давлат университети, Инглиз тили ўйтиш

методикаси ва амалиёти кафедраси, ўқитувчи

E-mail: hamidajabborova@gmail.com, tel: 91 464 77 75

ANNOTATION

Тадқиқотчилар радио матни ҳақида гапирганда, “амалга оширилишнинг поликод хусусияти билан мураккаблашган, институционал ташкил этилган ахборот-коммуникация муҳотида яратилган, ижтимоий ҳақиқатни акс эттирувчи ва унинг контексти таъсирида бўлган ақлий-оғзаки комплекс”¹ деб таъкидлайдилар, адресат образини ўзида мужассамлаштиради ва унинг онгида маълум бир бўлақларни – қарашларни, эътиқодларни, қадриятларни шакллантиради, коммуникатив, когнитив ва ижтимоий-маданий проекцияларнинг марказини акс эттиради, бу эса тадқиқотнинг тушунтириш калитида ушбу динамик қатламларни олиб ташлашни, массмедиа нутқий фаолияти натижаларини кўп компонентли модел сифатида тақдим этишни ўз ичига олади. Радиода нутқ – бу тингловчининг реакциясига асосланиб, сўзловчи томонидан тилни гавдалантиришнинг оғзаки-нотиқлик шакли. Эфирда нутқ тайёрланган ёки ўз-ўзидан пайдо бўлганлиги – тайёрланмаган, спорадик (тўсатдан) характеридан қатъи назар, матнни овозли тарқатиш.

Радионутққа, радиоэшиттиришларга хос яна бир доимий андоза бу – нутқнинг табиий тезлиги. Матнни миқдор ва сифат жиҳатидан қабул қилиш кўпроқ унга боғлиқ. Бундан ташқари, радионутқда суръат ва ритм каби психологик параметрлар ҳам аниқланган (С. М. Бернштейн бўйича). Ушбу хусусиятлар нутқнинг табиий тезлиги сўз ва бўғинларнинг вақт бирлиги ичидаги миқдоридан кўра матнда уларнинг жумлалар ичида кетма-кет келиши, жисмоний ва психологик паузаларнинг узунлиги, интонацион ажратилган ва ажратилмаган қисмларига боғлиқ. Айнан суръат ва ритм бу – нутқий мулоқотга сўзловчи намоён этувчи экспрессия даражасини белгилайди.

Радио нутқини уч шаклда кўриш мумкин:

- 1) радионинг оғзаки тилидан фойдаланиш жараёни;
- 2) вақт ўтиши билан радио орқали аниқ гапириш;
- 3) радиода эшитиладиган ҳар қандай нутқ ².

Радио аудиторияси хабарни қабул қилувчи ва унинг манбаси бўлади (фикрлар, билимлар, ғоявий клишелар, нутқ клишелари яратилган муҳит). Қайта алоқа ҳар сафар шаклланади ва янги хабарга қўшилади. Маълум бўлишича, дунё ҳақидаги билимларимиз дискурсив (институционал) – дунё ҳақида биз массмедиадан оладиган маълумотлар – тил, вакиллик усули (медиа), журналист тажрибаси, ғоявий, сиёсий узатиш канали муносабатлари қайта-қайта восита бўлиб хизмат қилади.

¹ Резанова З. И., Скрипко Ю. К. Личность в среде дискурса: языковая репрезентация социально-психологических типов // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2016. № 3 (41). С. 37–56.

² Ключев Ю.В. Публицистичность радиоречи. Учёные записки ЗабГУ. Филология, история, востоковедение. 2015. № 2 (61). -С. 89-95.

Радиоода нутқий мулоқот, кўпинча, диалог ёки полилог мулоқот сифатида гавдаланади, “матнлар алмашинуви ва ҳар бир матн ўзи баён этган ҳақиқий маъруза ҳолати, маърузачи ва тингловчи билан ўзаро боғлиқ” кўринишдаги мулоқот тарзида тақдим этилади.

Оммавий мулоқот матнини, шу жумладан радио орқали шакллантиришнинг асосий омили бу фактларни танлаш, уларни талқин қилиш, композицион тузиш, воқеликни акс эттиришга шахсий (гавдалантириш) ёндашишда ифодаланган муаллифлик принципи. унинг семантик контексти ва журналистик асарнинг мақсадга эришиш воситалари ҳисобланади.

В.В. Егоровнинг ёзишича: «Аудитория билан алоқа ўрнатиш фақатгина дастурни бошқараётган журналист ўзини шахс сифатида эълон қилганда, ҳар бир сўзида маълум маданий, психологик хусусиятларга эга шахс сифатида чиққанда, ўз дунёқараши хусусиятлари, ўз ахлоқий ва қадрият белгиларини кашф этгандагина мумкин бўлади»³.

Ҳар қандай мазмунли матннинг вазифаси – аудиторияга мақсадли таъсир ўтказиш, унинг ҳақиқат тўғрисидаги ахборот ғояларини шакллантириш. Радиоода нутқ ёрдамида махсус ахборот-мулоқот муҳити шаклланади. Бу одамнинг нутқ-фикрлаш фаолияти ва нутқнинг оғзаки хусусиятига асосланади.

Матн (лот. textum – «алоқа, бирикиш») – бу:

–“ягона семантик тугалланган ишни ташкил этадиган белгиларни кетма-кет жойлаштириш”⁴;

–“мураккаб ва хилма-хил тизимли белгиларнинг ҳосил бўлиши”⁵;

–“маълум белгилар тизими ёрдамида ифодаланган” мустақил муаллифлик асари⁶;

–“ҳужжат, дастур, хабарнинг ахборот таркиби”⁷;

– оммавий ахборот воситаларининг структурасини шакллантирувчи компоненти;

– оммавий мулоқотнинг универсал компоненти (воситалари).

“Журналистнинг аудиовизуал ОАВда муваффақиятли ижодий фаолияти учун мулоқотнинг ташқи хусусиятлари – инсоннинг НИМА ва ҚАНДАЙ гапириши катта аҳамиятга эга. Академик Д.С.Лихачевнинг таъкидича: “Инсонни, унинг ақлий ривожланишини, ахлоқий хусусиятини, характерини билишнинг энг ишончли усули – бу қандай гапираётганини тинглашдир”⁸.

Оғзаки алоқа онтологик жиҳатдан радиоэшиттиришга хосдир, чунки у имо-ишоралар тилидан (мулоқотидан) кейин пайдо бўлган. И.П. Яковлевнинг қайд этишича, “одамлар аввал имо-ишоралардан фойдаланганлар, сўнгра товушларни имо-ишора билан

³ Егоров В.В. На пути к информационному обществу. М.: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2006. -С. 17. 192 с.

⁴ Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание: СПБивЭСЭП, 2000. -С. 95. 272 с.

⁵ Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание: СПБивЭСЭП, 2000. -С. 99. 272 с.

⁶ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.

⁷ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.

⁸ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. 416 с.

чамбарчас боғлаш асосида оғзаки мулоқотни ривожлантирганлар. Товушли тил одамлар орасидаги мулоқот имкониятларини кенгайтирди»⁹.

Тилнинг пайдо бўлиши одам дуч келган нарсалар ва ҳодисаларни овозли белгилар билан ифодалаши билан боғлиқ. Дастлабки аниқ тил миянинг чап ярим шари фаолияти туфайли пайдо бўлади, мавҳум эса – ўнгда. Мияга ҳақиқий ҳодисалар билан боғлиқ бўлган турли хил сигналлар таъсир қилади. Мия улардан хотирадаги тушунчани танлайди ва атрофга товуш шаклида (тилда) чиқариладиган белгини ҳосил қилади”¹⁰.

Радиожурналистикадаги матн бу радиода эфирга узатиш учун махсус яратилган, ифода этишнинг оғзаки, нотиклик шаклига эга бўлган журналистик асар; асосан, адабий тилнинг лексик воситаларига асосланиб, кўпинча жонли, оғзаки нутқ тилига таянади; монологик ёки диалогик шаклда ифодаланади. Эфирда янграган ҳар бир алоҳида асарни дастурнинг микромати деб аташ мумкин.

Радио матнини – радиода эшитиладиган барча аудио материаллар сингари кенгрок маънода тушуниш мумкин: мусиқий сигналлар, жингиллар (радио дастурининг ёки радиоканалнинг қисқа логотиплари), ҳар қандай журналистик бўлмаган чиқишлар (реклама, мусиқа, эфирда дастур тақдимоти). Маълум бир дастурнинг барча мавзуси ва эшиттиришлари (масалан, эрталабки радиоканал, аналитик ток-шоу, суҳбат ёки радиожурнал) ни дастурнинг макроматни деб аташ мумкин.

Оммавий коммуникацияларнинг замонавий нутқ амалиётлари тадқиқотчилари ҳар қандай медиаматн, шу жумладан радио, нутқнинг ифода шаклига эга деган хулосага келишди. Шунинг учун, радиода биз матннинг ўзига хос бир шакли, яъни радио нутқи билан учрашамиз. Л.Р. Дускаеванинг фикрига кўра, нутқнинг сўзлашув нутқи савол-жавоб мажмуи, тўғридан-тўғри ва билвосита мурожаат қилиш, ақлий ва аниқ жисмоний ҳаракатларга туртки бериш, мулоқотнинг икки томонлама эканлигини кўрсатувчи “биз тузувчилар”дан фойдаланишга ёрдам беради¹¹.

Ҳар қандай ОАВда нутқий мулоқот адабий тил ёрдамида амалга оширилади. С.Г.Корконосенко журналистиканинг оммавий коммуникацияларни ташкил этишдаги маданий вазифасини ажратиб кўрсатади, бу рус тилига жуда эҳтиёткор муносабатда бўлиш билангина имконлидир: “Бутун халқ мухбирнинг тили орқали гапиради ва бу унга она тилини сақлаш ва органик ривожлантириш учун жавобгарликни юклайди”¹².

Радиожурналистиканинг асосий ғояларидан бири сифатида сўзлашув тарзидаги радиоэшиттириш орқали алоқа жараёни жонли, ҳаракатчан, атрофдаги воқеликни акс эттиришга йўналтирилганлигидан далолат беради: «Радиоэшиттиришлар овозли дунё полифониясида, унинг қисмларини танлаш, тартибга солиш, катталаштириш, ўзаро муносабатларни топиш ва уларни тингловчиларга қайтариш орқали аудитория эшикларини очади. Ижтимоий алоқа жараёнида унинг асосий чекловчиси бўлган ушбу

⁹ Яковлев И.П. Основы теории коммуникаций. СПб.: Ин-т управления и экономики, 2001. -С. 146-147. 230 с.

¹⁰ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.

¹¹ Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. 2-е изд., испр. и доп. М.: Флинта: Наука, 2006. -С. 644. 696 с.

¹² Корконосенко С.Г. Основы журналистики. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. -С. 134. 318 с.

мулоқот каналнинг визуал моҳияти, эшитиш гидрокини сезиларли даражада фаоллаштиради, тасаввурга айланади ва томошабин образига кучли туртки беради”¹³.

Эфирда суҳбат олиб бориш маҳорати радиожурналистнинг эфир тизгинини қанчалик ишонч билан ушлаб туришига боғлиқ. Эфирдаги тўғридан-тўғри мулоқот тингловчиларнинг товушли дастурга билвосита – психологик реакциясини келтириб чиқаради.

Шундай қилиб, радио нутқнинг лисоний ҳодиса сифатида ўрганилиши ўзининг чуқур илмий талқинини топмаганлигидан далолат беради. Бинобарин, радионутқ маданий нутқ тури сифатида ўрганилишни ва бунда этик тамойилларини эътиборга олиниши талаб қилинади. Ошкора коммуникация жараёнида нутқий хулқ меъёрларининг эволюцион ўзгаришларини келтириб чиқарувчи сабабларни аниқлаш тил маданияти ва этикет формулаларини радиода қўллаш борасида илмий асосланган тавсияларни ишлаб чиқишни тақозо этади.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Резанова З. И., Скрипко Ю. К. Личность в среде дискурса: языковая репрезентация социально-психологических типов // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2016. № 3 (41). С. 37–56.
2. Клюев Ю.В. Публицистичность радиоречи. Учёные записки ЗабГУ. Филология, история, востоковедение. 2015. № 2 (61). -С. 89-95.
3. Егоров В.В. На пути к информационному обществу. М.: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2006. -С. 17. 192 с.
4. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание: СПБИНВЭСЭП, 2000. -С. 95. 272 с.
5. Основы творческой деятельности журналиста/ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание: СПБИНВЭСЭП, 2000. -С. 99. 272 с.
6. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.
7. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.
8. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. 416 с.
9. Яковлев И.П. Основы теорий коммуникаций. СПб.: Ин-т управления и экономики, 2001. -С. 146-147. 230 с.
10. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов (XXI век: информация и общество). М.: МГУ, 2004. -С. 328. 416 с.

¹³ Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. СПб.: Спец. лит., 2004. -С. 10. 288 с.

11. Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. 2-е изд., испр. и доп. М.: Флинта: Наука, 2006. - С. 644. 696 с.
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. - С. 134. 318 с.
13. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. СПб.: Спецлит., 2004. - С. 10. 288 с.