

INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF TRADE POLICY IN UZBEKISTAN

S.N.Yuldasheva

Senior Lecturer Bukhara Engineering and Technology
Institute, Department of Management

ANNOTATION

This article provides analytical information about the country's foreign economic activity, trade policy, the process of its implementation, factors affecting the country's foreign policy, the volume of exports and imports of the country.

Keywords: Foreign Trade, Trade Policy, National Economy, Export Volume, Import Volume, Trade Turnover.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Бухарский инженерно-технологический
институт, кафедра менеджмента
старший преподаватель С.Н.Юлдашева

Аннотация: В данной статье представлена аналитическая информация о внешнеэкономической деятельности страны, торговой политике, процессе ее реализации, факторах, влияющих на внешнеполитический курс страны, объемах экспорта и импорта страны.

Ключевые слова: Внешняя торговля, торговая политика, национальная экономика, объем экспорта, объем импорта, товарооборот.

На протяжении всего человеческого развития экономика стран развивалась посредством ряда стратегий развития. Стратегический подход к международной торговле — это усовершенствованная торговая политика в последние годы, и с 1980 года большинство стран строили торгово-экономические отношения таким образом. Что привело к возникновению внешнеэкономических связей? До 18 века ученые объясняли ответ неравномерным распределением даров природы между разными странами и народами. Рассуждения были просты: если бы в одной стране был мраморный рудник, а в другой — золотой рудник, эти страны должны были бы торговать друг с другом и обменивать мрамор на золото, чтобы их короли могли сидеть в мраморном дворце с золотой короной.

Преимущество вхождения в мировую экономику состоит в том, что внешняя конкуренция повышает производительность собственных компаний страны. Потребители выиграют, потому что расширится ассортимент товаров и услуг, цены упадут из-за углубления специализации и усиления международной конкуренции. Открытая экономика имеет большой потенциал для адаптации к неблагоприятным потрясениям извне и с меньшей

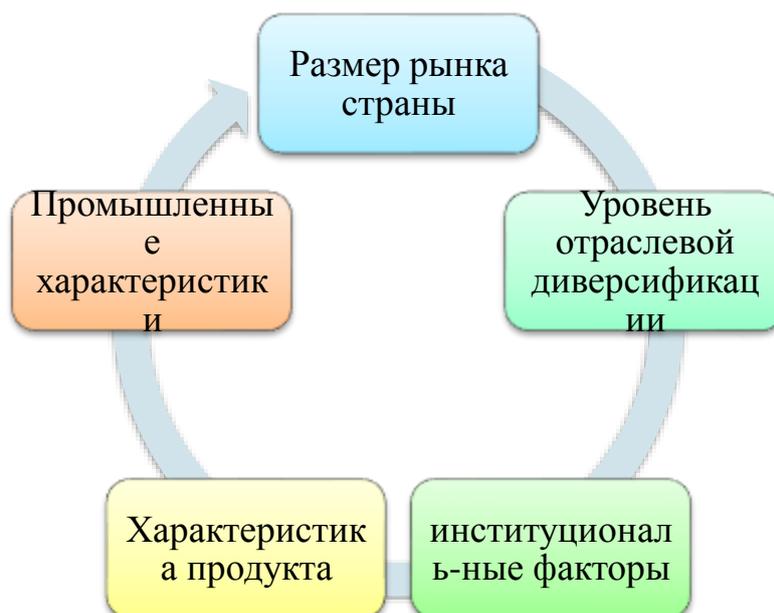
вероятностью допустит неэффективное и неэффективное использование природных ресурсов. Кроме того, расширение экономического пространства снимает проблему относительной узости внутреннего рынка и позволяет перенаправить избыточные инвестиции, не восполнившиеся в стране, в другие страны и регионы, что также очень важно для быстрорастущих экономик, растущие экономики.

Таким образом, активное участие национальных экономик в мировом разделении труда становится важным условием их успешного функционирования. Поэтому вопрос интеграции узбекской экономики в мировую экономику остается очень важным. Только так мы сможем ускорить развитие мировой науки и техники и экономики: только открытая миру экономика сможет своевременно получать положительные импульсы мирового хозяйства, международного разделения труда.

Такие факторы, как небольшой размер рынка, ограниченный капитал и неквалифицированная рабочая сила, делают защищенную отрасль неэффективным и затратным сектором. Это особенно заметно в сферах с высокими постоянными издержками, так как они ощущают необходимость производить большие объемы продукции для снижения себестоимости, чтобы быть конкурентоспособными. Важно отметить, что стратегический подход к торговой политике вместо традиционной политики улучшит конкурентную среду за счет расширения рынков и повысит отдачу от масштаба, что принесет пользу отраслям благодаря производительности и исследованиям.

Роль развивающихся стран в международной торговой сети значительно возрастает за счет либерализации торговли, международного разделения производства и стратегической торговой политики в соответствии с двусторонними и региональными торговыми переговорами. Однако даже в этом случае интеграция торговых зон в глобальный рынок важнее географической сегрегации для достижения наилучших результатов от региональных торговых соглашений.

Для определения целесообразности внешнеторговой стратегии следует учитывать следующие факторы:



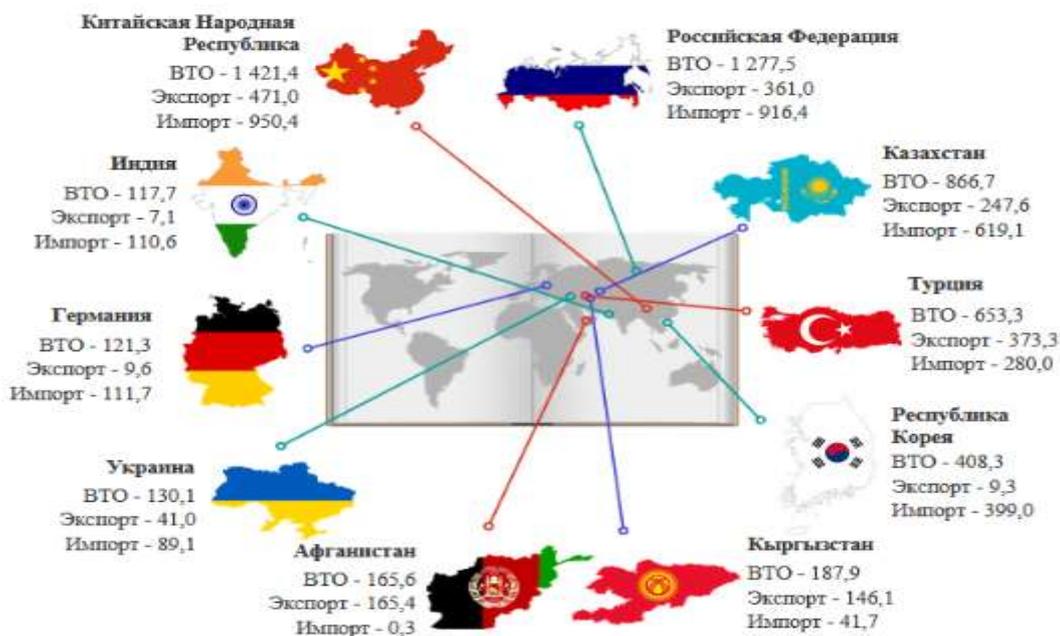
С момента обретения независимости Узбекистан стремился ввести торговые ограничения. Помимо достижения некоторых положительных организационно-экономических результатов, с этой политикой были связаны и отрицательные социально-экономические условия.

Во-первых, ряд транснациональных корпораций открыли свои операции в Узбекистане, чтобы воспользоваться торговыми ограничениями. В результате для местного бизнеса сложилась благоприятная бизнес-среда, которая защищает его от иностранных конкурентов и имеет потребителей производимой им продукции. Кроме того, обеспечение местного рынка продукцией местного производства и снижение экономической зависимости могут быть достижениями торговой политики Узбекистана.

Помимо положительных результатов, упомянутых выше, имели место и другие отрицательные моменты. Как утверждается во многих исследованиях, политика, основанная на торговых тарифах, направленная на замещение импорта отечественной продукцией, имеет некоторые негативные последствия. Например, ограниченный доступ к рынку, слабая конкурентная среда, проблемы благосостояния потребителей и так далее. Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения.

По итогам января-марта 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг 7 105,1 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, снизился на 930,0 млн. долл. США (снижение на 11,6 %).

Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот с Республикой Узбекистан
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Еще одна причина, по которой развивающиеся страны стремятся реализовать стратегию импортозамещения, заключается в том, что эта стратегия может стимулировать местных производителей запчастей за счет увеличения спроса на местные запчасти и создания благоприятной деловой среды. Реализация политики импортозамещения по-разному влияет на отрасль конечных товаров и комплектующих. Как правило, торговые барьеры побуждают местных производителей пользоваться преимуществами продаж по относительно высоким ценам. В частности, барьер для импорта готовой продукции прямо и косвенно стимулировал производство этой продукции и производство комплектующих соответственно. В результате отрасль конечного продукта может расширить свою деятельность. В свою очередь, это расширение приведет к расширению рыночного спроса на комплектующие и развитию отрасли комплектующих. Однако тарифы на импорт комплектующих также вызывают кризис в отрасли готовой продукции, а затем и в отрасли комплектующих, хотя в краткосрочной перспективе местные производители могут извлечь выгоду из такой торговой политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. www.president.uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy sayti.
2. www.mineconomy.uz – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi rasmiy sayti.
3. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi rasmiy axborot sayti.
4. <https://www.weforum.org/reports> – Global raqobatbardoshlik indeksi hisobotlari, 2005-2018. Geneva: World Economic Forum.
5. <http://unstats.un.org/unsd/tradekb/Knowledgebase/Intermediate-Goods-in-Trade-Statistics> – ВМТ statistic ma'lumotlar bazasi
6. <https://www.trademap.org/> - TRADEMAP (COMTRADE) rasmiy xalqaro savdo statistik ma'lumotlar manbai
7. <https://data.worldbank.org/> - Jahon banki ma'lumotlar bazasi.
8. Юлдашева С. Н. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ. ТИПОЛОГИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ //Oriental Art and Culture. – 2020. – №. V. – С. 241-248.
9. Артикова Д. М., Юлдашева С. Н., Мусаева Ж. К. Роль предпринимательства, управления в совершенствовании экономического механизма хозяйствования //Економіка і управління національним господарством. – 2013. – №. 9. – С. 65.
10. Мусаева Г. М., Юлдашева С. Н. МЕТОДЫ УЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ ОПЫТОВ ЗАЩИТЫ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР //НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА». – 2019. – С. 39.
11. Юлдашева С. Н. СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-ОСНОВА РАЗВИТИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАРОДА //Интернаука. – 2019. – №. 9-1. – С. 86-87.
12. Юлдашева С. Н., Джураев А. У. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ–ОСНОВНОЙ РЫЧАГ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //ББК 65.0501 С 56. – 2019. – С. 133.