

IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION UNDER THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Lee Dmitry Eduardovich,

Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences,

Acting Director of the Tashkent Information College

ABSTRACT

This article discusses the modernization of the content of modern education on the basis of advanced foreign experience, the formation of an innovative educational environment based on information and communication technologies.

Keywords: internationalization, modernization, education, foreign experience, innovative educational environment.

INTRODUCTION

В национальной экономике Республики Узбекистан уже на протяжении многих лет успешно осуществляется реализация высокоперспективных проектов по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий в различные сферы жизни общества. Проводимая в данном направлении масштабная работа нацелена, прежде всего, на повышение действенности социально-экономических и демократических реформ в стране.

На совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил: «В современных условиях приоритетное значение приобретают вопросы широкого внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий. В соответствии с утвержденной Национальной программой необходимо обеспечить дальнейшее развитие телекоммуникационных технологий, сетей и инфраструктуры связи, создать надежные комплексы информационных систем и базы данных «электронного правительства».

На сегодняшний день в Узбекистане сформирована прочная нормативно-правовая база в области развития ИКТ. Приняты законы «О связи», «Об информатизации», «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», «Об электронной цифровой подписи», «Об электронном документообороте», «Об электронной коммерции», «Об электронном правительстве», указы и постановления Президента и правительства страны, многие другие законодательные акты.

Вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов, широкого внедрения в образовательный процесс передовых педагогических технологий, учебных программ и учебно-методических материалов, основанных на международных образовательных стандартах, развития современных профессиональных и креативных способностей студентов, научно-педагогических кадров, эффективного применения интерактивных методов при работе с молодежной аудиторией определены в соответствии с приоритетными направлениями Стратегии действий как основные задачи повышения и коренного совершенствования качественного уровня высшего образования.

В настоящее время в мире к образованию путем повышения конкурентоспособности выпускников, развития креативной компетентности педагогических кадров на основе информационно-коммуникационных технологий исследуются как один из актуальных направлений вопросы создания современной методической обеспеченности проектирования творческого образовательного процесса, развития креативных способностей у студентов, направленных на разные сферы профессиональной деятельности, а также повышения социальной роли высшего образования в процессе обеспечения качества образования. С этой точки зрения важное место занимают интернационализация и модернизация содержания современного профессионального образования на основе передовых зарубежных опытов, формирование инновационной образовательной среды, основанной на компетенциях, дальнейшее совершенствование педагогических механизмов развития креативных способностей у студентов на основе широкого внедрения в практику интерактивных образовательных методов и технологий.

В условиях развития современного общества информационно-коммуникационные технологии глубоко проникают жизнь людей. Они очень быстро превратились в жизненно важный стимул развития не только мировой экономики, но и других сфер человеческой деятельности. Сейчас трудно найти сферу, в которой не используются информационные технологии. Так, в промышленности информационно-коммуникационные технологии применяются не только для анализа запасов сырья, комплектующих, готовой продукции, но и позволяют проводить маркетинговые исследования для прогноза спроса на различные виды продукции, находить новых партнеров и многое другое. Применение информационно-коммуникационных технологий в научной сфере и в сфере образования сложно переоценить. Сейчас трудно представить себе учебу, в которой бы не было компьютерного класса. В наши дни существует масса электронных библиотек, воспользоваться которыми можно не выходя из дома, что значительно облегчает процесс обучения и самообразования. Кроме того информационные технологии способствуют развитию научных знаний.

Информационные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающих работу с информацией, с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов. Несколько иначе под информационными технологиями подразумевается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации передового качества. Для информационно-коммуникационных технологий является вполне естественным то, что они устаревают и заменяются новыми. Так, например, телеграф передал все свои функции телефону. Телефон постепенно вытесняется службой экспресс доставки. Телекс передал большинство своих функций факсу и электронной почте. При внедрении новой информационной технологии в организации необходимо оценить риск отставания от конкурентов в результате ее неизбежного устаревания со временем, так как информационные продукты, как никакие другие виды материальных товаров, имеют чрезвычайно высокую скорость сменяемости новыми видами или версиями. Периоды сменяемости колеблются от нескольких месяцев до одного года. Если в процессе внедрения новой информационной технологии этому фактору не уделять должного внимания,

возможно, что к моменту завершения перевода фирмы на новую информационную технологию она уже устареет и придется принимать меры к ее реанимированию. Такие неудачи с внедрением информационно-коммуникационной технологии обычно связывают с несовершенством технических средств, тогда как основной причиной неудач является отсутствие или слабая проработанность использования информационной технологии.

Опыт показывает, что активизация, распространение и эффективное использование информационных – коммуникативных ресурсов позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов. Поэтому очень часто и информационные технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных или социальных технологий. Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. В дополнение к ставшим уже традиционными средствам связи в социальной сфере все более широко используются системы электронных телекоммуникаций, электронная почта, факсимильная передача информации и другие виды связи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзиёев Ш.М. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса. // Правда Востока. 9.09.2016 г.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические аспекты влияния информационного общества на инновационное развитие экономики». Т.: Fan va texnologiya, 2016. - 135 с.
2. Гулямов С.С. Risk management of information and communication systems in commercial banks // Science and education studies № 1(17), January-June, 2016, p.163.
3. Жуковская И.Е. Инновационные аспекты совершенствования управленческих процессов в высшем учебном заведении на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий // Открытое образование №4, 2016 г., с. 17-22.
4. www.ut.uz - официальный сайт информационного агентства Uzbekistan Today
5. data.gov.uz – Портал открытых данных Республики Узбекистан.