

ANALYSIS OF THE GEOGRAPHICAL CHARACTERISTICS OF LOADING AND UNLOADING AREAS

Sultanov Abdurauf Kamoljon o'gli

Fergana Polytechnic Institute, Faculty of Mechanical Engineering
Ground Transportation Systems and Their Operation Group 30-19 students

Rojiyev Xamidullo Xabibullo o'g'li

Abdubannopov Abdulatif Abdulhak o'glu
Supervisor, (abdulatifabdubannopov@gmail.com)

ANNOTATION

In this article, loading and unloading operations consist of basic and additional operations. Basic operations Selection of the type of vehicle. The type of vehicle is determined by the results of the analysis of the first two items, as well as the relevance of delivery. Out of the four possible, the most suitable were selected based on road, rail, sea and air, geographical conditions, availability of communication routes and cargo characteristics.

Keywords: Transportation plan, Loading and unloading point, transportation duration.

INTRODUCTION

Eng boshida siz qaysi turdagi transport vositasidan foydalanish mumkinligini aniqlashingiz kerak. Bu ko'p narsaga bog'liq geografik xususiyatlari tovarlarni jo'natish va qabul qilish punktlari orasidagi bo'shliqlar. Va shuningdek, aloqa yo'nalishlari mavjudligidan. Agar ushbu nuqtalar turli qit'alarda joylashgan bo'lsa, unda siz dengiz yoki havo transportisiz qilolmaysiz. Ba'zi aholi punktlariga temir yo'l yo'q. Boshqalariga faqat daryo orqali borish mumkin. Va uchinchisiga - havo yo'li bilan. Bularning barchasi hisobga olinishi kerak. Ko'pgina hollarda bitta transport turi etarli bo'lmasligi bilan bir qatorda, multimodal tashishni tashkil qilish kerak bo'ladi. Ushbu bosqichda dastlabki marshrut belgilanadi. Yukning xususiyatlarini tahlil qilish. Tashilayotgan yukning o'ziga xos xususiyatlari transport vositasining yo'lini va turini tanlashga ham ta'sir qiladi. Masalan, xavfli tovarlarning yo'nalishi oddiy mollarga qaraganda bir oz farq qiladi. Yo'l harakati qoidalari talablariga ko'ra, uni aholi zichligi yuqori bo'lgan hudud bo'ylab, shuningdek, strategik ob'ektlar yaqinida olib o'tish mumkin emas. Avtotransport vositasining turini tanlash. Avtotransport vositasining turi dastlabki ikkita buyumni tahlil qilish natijalari, shuningdek etkazib berishning dolzarbligi bilan belgilanadi. Mumkin bo'lgan to'rttadan avtomobil, temir yo'l, dengiz va havo, geografik sharoitlarga, aloqa yo'llarining mavjudligiga va yukning xususiyatlariga asoslanib, eng maqbuli tanlangan. Ba'zi hollarda quvurlarni tashish ham ko'rib chiqiladi, ammo bu juda ixtisoslashgan variant. Yuklarni tashish samaradorligining ko'rsatkichlari ishlatiladigan transport vositalarining xususiyatlari bilan belgilanadi, ularga mehnat unumdorligi, transport xarajatlari, foyda miqdori va transport kompaniyasining rentabellik darajasi bog'liqdir. Yuklarni tashish bo'yicha kompleksning imkoniyatlarini tonna-kilometr yoki tonna bilan baholash mumkin.

Bundan tashqari, bunday baholash uchun ish haqi miqdorini belgilaydigan moliyaviy ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Optimal marshrutni aniqlash. Ushbu bosqichda 3-band bilan bir xil ma'lumotlar hisobga olinadi va bitta qo'shimcha shart - yuklarni tashish uchun qancha pul ajratilganligi. Agar ba'zida sodir bo'ladigan bo'lsa, byudjet kichik bo'lsa, unda siz dengiz orqali yuk tashishni tanlashingiz mumkin - bu barcha mumkin bo'lgan usullarning eng arzonidir. Yuklarni tashish uchun transport logistikasining asosiy ustuvor yo'nalishlari aniqlangandan so'ng, tegishli yo'nalishlarning bir nechta variantlari paydo bo'ladi. Tahlil qilish mumkin bo'lgan xatarlar va o'ziga xos sharoitlar (iqlim, siyosiy, iqtisodiy va boshqa omillar), logistlar istiqbolsiz ko'rinadiganlarni filtrlashadi. Agar sxema to'g'ri tuzilgan bo'lsa, unda etkazib berish xarajatlari, tashish vaqti va undagi yukning shikastlanish xavfi minimal bo'ladi va uni amalga oshirishda og'ishlar ahamiyatsiz bo'ladi. Yuklarni tashishni to'g'ri ro'yxatdan o'tkazish uchun yuk varaqasiga bitta nusxa ilova qilinadi. Bu tashuvchi kompaniyaning hisoboti uchun va hisoblash uchun kerak ish haqi haydovchi. Ikkinchisi yukni qabul qiluvchiga topshiradi, uchinchisi jo'natuvchiga yuboriladi. Yuklarni tashish faoliyatini tashkiliy ro'yxatdan o'tkazish mahalliy logistika tizimi doirasida amalga oshiriladi.

Avtotransport vositalarining harakatini boshqarish. Afsuski, yuklarni tashish paytida kutilmagan narsa yuz berishi mumkin. Yuk ortish yoki tushirish joyida kechikish, avtoullovning buzilishi, avariya yoki boshqa narsalar transport jadvalini buzadi. Kechikish nafaqat ta'minotning uzilishiga, balki jarayon ishtirokchilaridan biriga nisbatan sanksiyalar qo'llanilishiga ham olib kelishi mumkin. Mumkin bo'lgan muammolardan sug'urta qilish uchun transport vositasini yuk bilan doimiy ravishda kuzatib borish kerak. Keyin, agar biron bir muammo yuzaga kelsa, logistlar darhol bu haqda bilib olishadi va choralar ko'rishadi. Ular marshrutni to'g'rilashadi, boshqa transport vositasini yo'nalishga yuborishadi yoki hatto transport vositasini almashtirishadi, agar belgilangan muddatlarni bajarish mezonlari asosiy sifatida qabul qilinsa. Bugungi kunda real vaqt rejimida monitoring o'tkazish uchun etarli imkoniyatlar mavjud: dan uyali aloqa, sun'iy yo'ldoshga.

Yuk tashishda transport logistikasidan foydalanish transport jarayonining individual bosqichlarini yagona tizimga birlashtiradi. Yaxshi muvofiqlashtirilgan mexanizm sifatida ishlash transport xarajatlarini kamaytiradi, tovarlarni o'z vaqtida etkazib berishni va ularning xavfsizligini ta'minlaydi.

Umuman olganda, transport logistikasi - bu transportni optimallashtirish uchun yuk oqimlarini boshqarish, bu esa minimal xarajatlar bilan maksimal samaradorlikka erishishga imkon beradi. Masalan, Yakutiyada yuk tashish Moskvadagi yuk tashishdan farq qiladi. Belgilangan vazifalarni hal qilish uchun logistika yukning xususiyatlariga (hajmi, vazni, tarkibi, tutarliligi, qiymati), partiyalar soniga, masofaga, etkazib berishning dolzarbligiga, transport kommunikatsiyalari mavjudligiga bog'liq.

Logistik sxemalardan foydalanish quyidagi masalalarni hal qilishga imkon beradi:

- eng maqbul transport turini tanlash;
- mintaqaning o'ziga xos xususiyatlarini (yo'l holati, iqlim sharoiti) hisobga olgan holda optimal marshrutni ishlab chiqish;
- tashish davomiyligini hisoblash;
- transport xarajatlarini kamaytirish;

- tashish tezligini maksimal darajada oshirish;
- transport va ombor operatsiyalarini sinxronlashtirish;
- yuklarni tushirish va tushirish operatsiyalari bilan transportni sinxronlashtirish;
- transportning bir nechta turlaridan foydalanganda bosqichma-bosqich tashishni sinxronlashtirish;
- yuklarni sug'urtalash turini tanlash;
- tashish jarayonini nazorat qilish va yuk egalariga ma'lumot berish.

Aynan logistika sxemalari yuklarni tashish, omborlarni saqlash, yuk tushirish va tushirish operatsiyalarini soddalashtirishga imkon beradi va eng muhimi, transportni rejalashtirishning yagona tizimini qo'llashga imkon beradi, bu esa tashkillashtirishning dastlabki bosqichida yuklarni tashishning barcha jihatlarini oldindan ko'rishga imkon beradi. Natijada, mijoz barcha etkazib berish operatsiyalarini aks ettiradigan etarlicha "shaffof" hujjatlarni oladi. Transport logistikasidan foydalanishning juda muhim ustunligi shundaki, menejment bir joyda to'plangan va bu transport samaradorligini oshiradi va uning narxini pasaytiradi.

Transport logistikasidan foydalanish yuklarni konsolidatsiyalashdan keng foydalanadigan kompaniyalarda eng yaxshi natijalarni beradi. Ya'ni, tovarlarning kichik partiyalari saqlash uchun keladi. Keyin xarajatlarni tejash maqsadida ulardan birlashtirilgan partiya tuziladi.

Transport kompaniyasi muvaffaqiyatining asosini transport muammolarini hal qilishda kompleks yondashuv tashkil etadi. Logistika aynan birlashgan yondashuvga asoslanadi. Bu transport kompaniyasining muammolarini hal qilish, xizmatlarni optimallashtirish va samaradorlikni oshirishda oqilona va kompleks yondashuvni taklif etadi.

Bugungi kunda yuk tashuvchisi faoliyatini logistikasiz tasavvur qilish deyarli mumkin emas, bu esa kompaniyani boshqa tashuvchilar bilan taqqoslaganda bir pog'ona yuqoriga ko'tarishi mumkin. Yuklar bozorini tahlil qilish. Uchun bozorni o'rganish keyingi tahlil qilish uchun bir qator ma'lumotlarni olish kerak. Ular birlamchi va ikkilamchi.

Birlamchi ma'lumotlar to'g'ridan-to'g'ri yo'l transporti bozorini tadqiq qilish va tahlil qilish uchun olinadigan ma'lumotlar deb ataladi. Bu: o'

- operatsion reja ko'rsatkichlari;
- xizmatlarga bo'lgan talab to'g'risidagi ma'lumotlar;
- ma'lum bir vaqt davomida yuk etkazib beruvchilardan kelib tushgan arizalarni tahlil qilish.

Avtotransportda yuk tashish bozorini o'rganish va tahlil qilishning yana bir qimmat usuli bu marketing tadqiqotlari. Bu transport korxonasiqa dolzarb muammolarni hal qilishda yordam beradigan ma'lumotlar bazasini muntazam ravishda aniqlash. Tadqiqot tartibi bir nechtasidan tuzilgan bosqichlar:

- kontseptsiyani ishlab chiqish;
- metodlarni ishlab chiqish;
- ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash, saqlash;
- natijani tahlil qilish va etkazib berish.

Yuklarni turli transportlarda tashish



Avtotransport yuklari bozorining professional tahlili avtomobil transporti kompaniyalariga quyidagilarni hal qilishga yordam beradi vazifalar:

- qo'shimcha joylarni topish;
- yangi mijozlarni jalb qilish va yuk tashish hajmini oshirish;
- transport mahsulotlarini iste'molchilar segmenti;
- tashish sifatiga qo'yiladigan talablarni aniqlash;
- mijozlarning yangi takliflarga yoki yaxshilangan xizmatga munosabatini bilish;
- raqobatdosh korxonalar tariflarini o'rganish;
- to'lov qobiliyatini aniqlash;
- bozor segmentlari aktsiyalarini kompaniyalar o'rtasida taqsimlash;
- mintaqa, yo'nalish, alohida segment ichidagi raqobatbardoshlikni tahlil qilish;
- marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun ma'lumot bazasini olish.

Bir nechta turlari mavjud marketing tahlili ob'ektlari:

- tashqi muhit - kompaniya faoliyat yuritadigan haqiqatlar;
- meso muhiti - tashqi omillar faoliyatga bevosita ta'sir ko'rsatadigan;
- mikro muhit - biznesning kuchli va zaif tomonlarini aniqlaydi;
- biznes portfeli - biznesning (xizmatlarning) turli sohalarini o'rganadi.

Yuklarni transportda tashish shartnomasining shartlari tovarlarni oluvchilar soniga bog'liq bo'lishi mumkin. Agar bitta oluvchi bo'lsa, yuk tashish markazlashtirilgan deb nomlanadi.

ADABIYOTLAR

1. B.A.Xo`jaev. Avtomobillarda yuk va pasajir tashish asoslari. Darslik T., "O`zbekiston", 2002 yil
2. B.A.Xodjaev. Avtomobil`no`e perezovki. T. : —O`qituvchil, 1991.
3. A.V.Vel`mojin, V.A. Gudkov, L.B. Mirotin, A.V.Kulikov.- Gruzovo`e avtomobil`no`e perezovki. M.: — Goryachaya liniya - Telekoml, 2007.
4. L.L.Afanas`ev, N.B. Ostrovskiy, S.M.TSukerberg- Edinaya transportnaya sistema i avtomobil`no`e perezovki. M.; «Transport». 1984.