

THE PRECONDITIONS OF STUDENT'S ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Khairtdinova Olga

Senior Lecturer of The Department "Tourism, Hotel And Restaurant Service",
Ufa State Petroleum Technological University

Achilova Liliya Ilxomovna

Associate Professor of The Department Business Law
At Tashkent State University of Law, Doctor of Philosophy (Phd) In Law
E-mail: Liliya.achilova@mail.ru

ANNOTATION

At the present stage of social development in Russia the student's entrepreneurship presents a tool of reforming different sectors of human activity. The student society can act as a conductor of new values and orientations of modern market society and in the further development become an engine and tool for creating an entrepreneurial society in Russia. The problem of youth, student entrepreneurship became popular relatively recently, however, the object of study became interesting for many scientific branches, including the economic, sociological, educational, political and legal. The article describes and analyzes the main approaches in the studying the issue of student entrepreneurship and its importance in modern society. The actual tendencies and problems of the development of economically active population in Russia and also the preconditions of student's entrepreneurship development in professional education are discussed.

Keywords: youth entrepreneurship, student entrepreneurship, youth policy, professional education, HR policy, interactive education

ANNOTATSIYA

Jamiyatni rivojlantirishning hozirgi bosqichida talaba tadbirkorligi inson hayotining turli sohalarini isloh qilish vositasi sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu nuqtai nazardan, talabalar jamiyati zamonaviy bozor munosabatlarining yangi qadriyatlari va qoidalarining "dirijyori" bo'lib xizmat qilishi, kelajakda esa tadbirkorlik jamiyatini shakllantirish vositasi bo'lishi mumkin. Yoshlar va talabalar tadbirkorligi muammosi nisbatan yaqin yillarda paydo bo'lgan, ammo ushbu tadqiqot ob'ekti ko'plab ilmiy sohalar, jumladan, iqtisodiy, ijtimoiy, pedagogik, siyosiy, huquqiy sohalar uchun qiziqarli bo'lmoqda. Maqolada talaba tadbirkorligi muammolarini va uning zamonaviy jamiyatdagi ahamiyatini o'rganishda asosiy yondashuvlar ko'rib chiqiladi va tahlil qilinadi. Iqtisodiy faol aholini rivojlantirishning dolzarb tendentsiyalari va muammolari, shuningdek, kasb-hunar ta'limi sohasida talabalar tadbirkorligini rivojlantirish vositalari ko'rib chiqildi.

Kalit so'zlar. Yoshlar tadbirkorligi, talaba tadbirkorligi, yoshlar siyosati, kasb-hunar ta'limi, kadrlar siyosati, interaktiv ta'lim

АННОТАЦИЯ

Студенческое предпринимательство на современном этапе развития общества в России предстает инструментом реформирования различных отраслей жизнедеятельности человека. В данном контексте студенческое общество может выступить в качестве проводника новых ценностей и ориентиров современного рыночного общества, а в дальнейшем развитии стать двигателем и инструментом формирования предпринимательского общества в России. Проблема молодежного и студенческого предпринимательства приобрела популярность относительно недавно, однако данный объект исследования стал интересен многим научным отраслям, в том числе экономическим, социологическим, педагогическим, политическим, юридическим. В статье рассмотрены и проанализированы основные подходы в изучении проблемы студенческого предпринимательства и его значения в современном обществе. Рассмотрены актуальные тенденции и проблемы развития экономически активного населения в России, а также инструменты развития студенческого предпринимательства в профессиональном образовании.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, студенческое предпринимательство, молодежная политика, профессиональное образование, кадровая политика, интерактивное образование

INTRODUCTION

Современная реформа системы высшего образования переводит вузы к практико-ориентированным учебным программам и к внедрению выпускных квалификационных работ в форме стартапов, что позволит выпускать бакалавров и магистров с реальными профессиональными навыками и умениями в сфере разработки и реализации социальных и коммерческих проектов с учетом условий реального рынка. В рамках данной статьи в качестве проводника ценностей рыночной экономики и инструмента интерактивного и проблемного обучения исследуется студенческое предпринимательство и возможности интеграции студенчества в бизнес-среду.

Существует несколько подходов, объясняющих целесообразность актуализации проблемы внедрения студентов в профессиональную среду во время обучения, ориентируя их на самозанятость или на запуск собственных проектов. Однако единого подхода в определении самого термина «студенческое предпринимательство» не существует. Ряд авторов научных статей, посвященных данной проблеме, трактует термин в соответствии с предметом собственного исследования. Рассмотрим основные подходы.

1. В ряде публикаций термины «молодежное предпринимательство» и «студенческое предпринимательство» полностью взаимозаменяемы, т. е. являются синонимами.
2. Одним из основных параметров определения студенческого предпринимательства является возрастной коридор предпринимателя или группы предпринимателей – 18–30 лет. Студенческая активность в предпринимательской деятельности попадает под явление молодежного предпринимательства, а именно в сегмент малого и среднего бизнеса.
3. Сербский экономист Р. Кеппелер дает следующее определение студенческому предпринимательству: «это не традиционные частные компании, основанные студентами,

которые будут в том же составе работать после окончания университета их сотрудниками. Это даже скорее не фирма, а своего рода клуб с постоянно меняющимся составом руководства и сотрудников. Одни студенты присоединяются к фирме только для участия в конкретном проекте и уходят после того, как проект завершен, другие остаются на более долгий срок и работают в штате или аппарате управления. Но как только студенты завершают обучение, работать в фирме они не имеют права» [1, с.166].

4. В статье А.В. Ивановой предложено понимание термина как инструмента практико-ориентированного профессионального образования с привлечением студентов в инновационную деятельность учреждения посредством привлечения к реальным проектам [2, с. 26].

В рамках настоящего исследования автором предлагается следующее определение: студенческое предпринимательство – это сегмент молодежного предпринимательства, обязательным условием которого является консолидация предпринимательских инициатив, ресурсов и потребностей студенчества, вузов и бизнес-среды. В этой ситуации вуз должен играть роль партнера молодежного бизнеса, создавая благоприятные условия и инфраструктуру, в которых начинающие специалисты смогут достигать своих целей [3, с. 41]. Поддержка студенчества вузом может осуществляться по следующим направлениям: информационном, консультационном, прогнозно-аналитическом, образовательном, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, аутсорсинговом, наставническом, деловом (предоставление деловых услуг). При этом организационно-правовых форм реализации студенческого предпринимательства в России может быть несколько: индивидуальный предприниматель, самозанятый, общество с ограниченной ответственностью и другие формы.

Законодательно закрепленные в различных законах, правительственных решениях и других подведомственных нормативных актах правила и распорядки, в недостаточной мере способствуют успешному осуществлению бизнес (предпринимательской) деятельности [22, с. 314].

При изучении факторов появления студенческих предприятий следует оценивать наличие положительного предпринимательского потенциала студентов, возможности формирования междисциплинарных бизнес-команд, научный потенциал вуза и развивающиеся предпринимательские сети. Однако даже при позитивном значении большинства или всех факторов зачастую процесс внедрения студентов в бизнес-процессы положительных результатов не дает. Нерешительность потенциальных молодых предпринимателей обосновывается рядом существующих барьеров и проблем в развитии студенческого предпринимательства. Выделяются следующие сдерживающие факторы:

- отсутствие стартового капитала;
- недостаток опыта, навыков и знаний;
- отсутствие бизнес-идей;
- несовершенство специальных мер государственной поддержки;
- искаженная отраслевая структура малых предприятий;
- несовершенная система налогообложения;
- отсутствие механизмов финансово-кредитной поддержки и самофинансирования;
- административные и чиновничьи барьеры;

- отсутствие адресной методической, информационной, юридической, консультативной и учебно-образовательной поддержки;
- слабо развитая инфраструктура малого и среднего бизнеса [4, с. 64].
- бороться с конкурентами, занимающими сильные позиции на рынке, или столкнуться с их дискредитацией [19, с. 64].

Организация благоприятных условий и минимизация влияния сдерживающих факторов позволит вузу сформировать экономически активный класс студенчества. Коммерческое взаимодействие вуза и студентов имеет взаимовыгодный характер. Вуз получает рычаг для активизации научно-проектной деятельности студентов в направлениях, перспективных для развития самого вуза, формирования дополнительного потока доходов от хозяйственной деятельности и имиджа современного, продвинутого научно-исследовательского и образовательного центра. Помимо этого, студенческое предпринимательство стоит рассматривать и как инновационный подход в профессиональной подготовке и мотивации студентов.

Во многих зарубежных вузах студенческое предпринимательство – это отлаженный процесс формирования предпринимательских и профессиональных навыков у студентов [5]; это процесс, позволяющий выпускать конкурентоспособных и востребованных специалистов с перспективой карьерного роста в своей профессиональной отрасли, что для всех вузов является основным показателем эффективности. Мировой положительной тенденцией стало создание студенческих консультационных фирм при вузах, что позволяет студентам интегрировать полученные в университете знания и практический опыт в рамках осуществляемой коммерческой деятельности [1, с. 165]. Причем достаточно часто клиентами подобных фирм становятся крупные предприятия и государственные структуры, что лишним раз подчеркивает сформированную культуру и профессиональное отношение к подобным студенческим объединениям.

Еще одна мировая тенденция – создание в ведущих университетах специализированных центров по инновационному предпринимательству позволяет пройти студентам многоуровневую подготовку по менеджменту инноваций и консалтингу для предпринимателей в сфере инновационного бизнеса и коммерциализации технологий [2, с. 21], а это положительным образом сказывается на интеграции науки и бизнеса. Например, в Республике Корея с принятием Закона “О поддержке трансфера технологии” в 2000 году, университеты имели право создать внутренние подразделения по трансферам технологии. Такие подразделения в свою очередь занимаются вопросами получения патентов, составления исследовательских контрактов, поддержки студенческих бизнес-субъектов, итд... [3, с. 10503]

Несмотря на явную необходимость интегрирования научного и интеллектуального капиталов в предпринимательскую среду, многие ученые и студенты в России не торопятся или вовсе не готовы заниматься коммерциализацией своего научного изобретения [5, с. 48]. В большинстве случаев это связано с отсутствием предпринимательских навыков. В данной ситуации особая роль возлагается на студенческие предприятия, изначально ориентированные на развитие бизнеса, которые становятся посредниками между наукой и бизнесом [20].

Активное преобразование всех сфер общественной жизни, внедрение современных сквозных цифровых технологий, глобализация рынка, резко изменяющийся калейдоскоп событий, происходящий в нашем государстве – все это современные реалии [6, с. 94]. Современная российская молодежь в условиях социальных трансформаций оказывается в ситуации перехода от «спокойного» к эволюционному этапу развития общества, что влечет за собой противоречивое отношение к устоявшимся жизненным устоям и ценностным ориентирам у молодого поколения. Любой этап реформирования характеризуется изменением общественных ценностей и канонов в первую очередь в молодежном поколении. В данном контексте студенческое общество может выступить в качестве проводника новых ценностей и ориентиров современного рыночного общества, а в дальнейшем развитии стать двигателем и инструментом формирования предпринимательского общества в России.

Процесс реформирования общества и переход к рыночной и инновационной экономике влечет за собой масштабные тенденции информатизации, разработки и внедрения новых технологий в различные сферы жизни. Это предъявляет новые требования к молодым специалистам, в том числе развития новых качеств, таких как высокий образовательный уровень, новаторское и экономическое мышление, высокая технико-технологическая культура, способность принимать ответственные решения и адекватно оценивать ситуации и многие другие [7].

Несмотря на отсутствие прямой связи между возрастом и успешностью деятельности, четко прослеживается тенденция ущемления молодежи и студенчества в предпринимательской среде из-за отсутствия богатого профессионального опыта. Следствием этого явления становится проблема самореализации молодых и предприимчивых людей. Молодежный сектор можно охарактеризовать как наименее защищенный, ощущающий на себе материальные лишения, психологическое негативное давление от профессиональной депривации [8, с. 15]. Ведь к молодым специалистам зачастую применяется система оценки качества профессиональных и деловых навыков как к сформированным профессионалам и по устаревающим параметрам.

Таким образом, несмотря на большие потребности кадрового обеспечения в различных отраслях, в современных рыночных условиях перед высшими учебными заведениями стоит серьезная задача по оптимизации системы подготовки студентов. Формирование системы качественного, современного образования – это залог устойчивого развития России, основа для самореализации конкретного человека, основа для расширения социальных и экономических возможностей всех граждан страны, стратегический ресурс России, который необходимо укреплять и использовать в полной мере [9, с. 5]. Сегодня реформа системы высшего образования переводит вузы к практико-ориентированным учебным программам, что позволит выпускать квалифицированных специалистов с реальными профессионально-практическими навыками и умениями [10, с. 101]. В том числе внедряется форма стартапа для выпускных квалификационных работ в программах бакалавриата и магистратуры. Новое время породило новые взгляды на профессиональную пригодность выпускников и, следовательно, на качество образования. Современный период студенчества уже в меньшей степени воспринимается как период социальной адаптации к профессиональной деятельности и получения базовых и

специализированных знаний, а в большей степени как период получения практического опыта в реализации проектов. Необходимо отметить, что государство в данной отрасли не должно выступать в роли «огнетушителя» [21, С.54].

В настоящий момент, когда сложившаяся система обучения специалистов подвергается серьезной модернизации, чрезвычайно важно создать такую концепцию подготовки кадров, которая бы всецело отвечала потребностям региона, для которого эти кадры готовятся [11, с.86]. Однако на сегодняшний день процесс реформирования образовательной сферы находится в стадии перестройки, стандартизации и определения компетентностной модели востребованного выпускника вуза в соответствии с требованиями государственной политики и работодателей. В данных условиях активное распространение получила тенденция совмещения учебы с работой. Ситуация на рынке труда поставила студента, заботящегося о своем будущем, перед дилеммой: полномасштабно проходить курс обучения по программе избранного образовательного учреждения или сочетать учебу с работой, причем не только ради заработка, но и для приобретения необходимого трудового опыта. Совмещение работы с учебой негативно сказывается на качестве последней. Тем не менее, реалии рынка мотивируют молодых людей игнорировать этот факт. Не секрет, что выпускники без опыта работы испытывают затруднения с трудоустройством по специальности – работодатели отдают предпочтение не им. Выпускники же с трудовым стажем зачастую добровольно теряют указанную в дипломе квалификацию. Дело в том, что временная работа студентов не всегда совпадает с профилем вуза. И для многих выпускников именно временная работа в итоге становится постоянной: молодые специалисты нередко остаются там, где работали в студенческие годы. И тому есть объяснения: кто-то к моменту вручения диплома успевает заслужить репутацию и карьерные перспективы в «чужой» сфере деятельности, кто-то не идет в профессиональные «новички», поскольку неопытному специалисту предлагают, в лучшем случае, непрестижные стартовые должности и скромную зарплату и т. д. [12, с. 80].

Это объясняется тем, что сегодня работодатели заинтересованы в кадрах, которые, с одной стороны, обладают достаточным объемом знаний и способностью к самообразованию, с другой – имеют опыт решения практических задач и предпринимательские навыки.

В результате мониторинга рынка труда выявлен ряд тенденций, появившихся в последние годы:

1. Отсутствие адекватной реакции высшего образования на потребности рынка труда.
2. Массовизация высшего образования.
3. Российские работодатели при приеме на работу перестают ориентироваться на специальность и квалификацию, полученную в высшем учебном заведении.
4. Ориентация работодателей на компетенции:
 - когнитивную (предполагающую теоретические знания);
 - функциональную (способность работника выполнять качественно свои должностные функции);
 - личностную (перечень качеств, характеризующих личность работника);
 - этическую (соблюдение этических норм поведения) [4, с. 63].

Вместе с тем работодатели отмечают компетенции, зачастую отсутствующие у выпускников вузов:

- Знания по специальности;
- Общие базовые знания;
- Знание иностранных языков;
- Практический опыт.

5. Переход к «гибким» специальностям. Рынок труда стал требовать больше «гибких», «многофункциональных» специалистов [12, с. 64].

Таким образом, в настоящее время заметным общественным явлением стала профессиональная депривация студентов (ограничение или лишение будущих выпускников возможности работать по приобретенной или желаемой специальности). Сложившаяся ситуация нуждается в регулировании [16]. И не в последнюю очередь содействовать адекватной профессиональной интеграции выпускников должны сами вузы. В частности, целесообразно направлять в нужное русло неуклонно растущую в студенческой среде тенденцию к совмещению учебы с работой [22]. С.А. Носков определяет малое предпринимательство как инструмент сглаживания перехода от обучения к практике [13], тем самым подтверждая эффективность приобщения к предпринимательству в процессе обучения в вузе для становления конкурентоспособного класса молодых специалистов. Как отметила Г.А. Резник «работающий студент – это своего рода связующее звено между рынком труда и вузом. Он привносит на рынок труда те ценности, которые приобретаются им в процессе учебы (культуру общения, инновационное мышление, высокую нравственность и т.п.), а в студенческую среду – практические навыки, полученные в процессе трудовой деятельности, способствуя тем самым сближению вузов с практической деятельностью и реалиями современного общества» [5].

Сложившаяся ситуация повлекла за собой проблему мотивации и реализации молодых специалистов и студентов. В современном обществе более конкурентоспособным является сформированный профессиональный аппарат, нежели высокоразвитая потребность в достижениях, способность к неординарному мышлению и быстрая адаптация к зонам риска, что мешает молодежи, в частности студентам, продуктивно реализовывать собственные идеи и проекты. В научных статьях П.А. Меркулова и Е.Н. Малик выявлены актуальные задачи современной России: переориентация системы подготовки молодых специалистов согласно потребностям мирового рынка труда с учетом перспектив диверсификации существующей в российской модели экономики на модель «экономики знаний»; разработка и внедрение механизмов вовлечения молодежи в научную и научно-техническую деятельность, улучшение системы содействия молодым ученым, расширение грантовой поддержки молодежных объединений; активизация работы относительно занятости и трудоустройства молодых граждан, включая такие виды занятости, как временная, сезонная и постоянная самозанятость, развитие молодежной тренинговой политики [14, с. 131].

Стоит также отметить, что приобщение студенчества к предпринимательской деятельности благоприятно скажется на становлении среднего класса в России как преобладающего в системе социальных отношений. Речь о социальном субъекте, объединяющем в своем составе представителей различных социальных групп, гражданская позиция которых рассматривается как ответственная гражданская позиция всей нации при выработке внутренней и внешней политики государства [15, с. 8].

В последнее время в стране наблюдается стабильная тенденция к увеличению количества финансово-несостоятельных предприятий. [16, с. 34]. Институт неплатежеспособности – один из важнейших элементов рыночной экономики, который призван стимулировать результативную деятельность хозяйствующих субъектов, способствовать ликвидации неэффективных организаций [17, с. 264]. Таким образом, молодежная среда, в частности студенчество, всегда являлась источником инновационных и креативных идей в различных сферах деятельности человека. Несмотря на кажущуюся высокую рисковую оценку, данный сегмент молодежи обладает рядом конкурентных качеств и способностей применительно к условиям современного предпринимательского рынка. Однако устоявшиеся тенденции социально-общественных и экономических приоритетов и отношений образуют «замкнутую» систему, которая негативным образом сказывается на востребованности, самоопределении и становлении молодежного профессионального класса, несмотря на эволюционные процессы рынка и технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдулов А.Н. 2007.04.027. Кешпелер Р. Студенческие консультативные фирмы как центры обучения предпринимательству / А.Н. Авдулов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 8: науковедение. Реферативный журнал. – 2007. – № 4. – С. 165–168.
2. Иванова А.В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал / А.В. Иванова // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 3. – С. 21–26.
3. Oqyulov O., Tursunov A. Creating Appropriate Legal Environment for Technology Transfer by Foreign Investors in Uzbekistan //Solid State Technology. – 2020. – Т. 63. – №. 5. – С. 10497-10508.<http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/9257>
4. Давлетова И.М. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе / И.М. Давлетова, А.И. Хисаева // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2007. – Т.13. № 36. – С.40–46.
5. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство как важный фактор формирования инновационной экономики / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 2. – С. 62–67.
6. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / Г.А. Резник // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3(35). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3303>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Шалагина С.В. Приоритетные направления изучения дисциплины «Основы социального государства» в современной системе вузовского образования / С.В. Шалагина // Научный потенциал. – 2014. – №2 (11). – С.94–96.
8. Шевцова Г.В. К проблеме молодежного предпринимательства / Г.В. Шевцова // Вологодские чтения. – 2007. – № 62. – С. 14–15.
9. Гребенкин А.В. Бизнес-инкубирование в университете как ключевое условие формирования малого инновационного предпринимательства в регионе / А.В. Гребенкин, А.В. Иванова // Экономика региона. – 2012. – № 3. – С. 47–56.

10. Путин В.В. Качественное, современное образование – это залог устойчивого развития нашей с вами страны / В.В. Путин // Совет ректоров. – 2011. – № 9. – С. 5–11.
11. Хайретдинова О.А. О студенческом предпринимательстве в туристической индустрии / О.А. Хайретдинова // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: экономика. – 2015. – №4(14). – С.100–105.
12. Матвеева Л.Д. Инновации в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства по системе: рабочая профессия – СПО – ВПО / Л.Д. Матвеева // Инновационный потенциал туризма на Южном Урале: Научные труды форума «Инновационный потенциал туризма и сервиса. 2010». – Уфа: УГАЭС, 2010. – с. 86.
13. Хайретдинова О.А. Перспективы развития студенческого предпринимательства как инструмента профессиональной адаптации выпускников вузов / О.А. Хайретдинова // Вестн. Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 2. – С. 78–84.
14. Носков С.А. Студенческое предпринимательство: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / С.А. Носков // Заочные электронные конференции. – 2009. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/353>, свободный. – Загл. с экрана.
15. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы / П.А. Меркулов, Е.Н. Малик // Вестн. ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (32). – С.130–133.
16. Алимбеков М.М. Политическая институализация среднего класса в условиях модернизации российского общества: автореф. дис. ... канд. полит. наук / М.М. Алимбеков. – Уфа, 2006. – 23с.
17. Рузиназаров, Ш. Н., & Ачилова, Л. И. (2020). Электронные сделки и проблемы их применения в условиях цифрового гражданского оборота. In Развитие Общества и Науки в Условиях Цифровой Экономики (pp. 4-25).
18. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42772599>
19. Худайбергенов Б. Б. Вопросы правового регулирования судебной санации как процедуры банкротства в Республике Узбекистан //Приложение к журналу Предпринимательское право. – 2016. – №. 3. – С. 34-36.
20. Худайбергенов Б. Б. Институт Неплатежеспособности Как Институт Правового Регулирования Санации И Банкротства //Вестник Опского государственного университета. – 2020. – №. 1-3. – С. 260-264.
21. Radjarov H. WTO and Uzbekistan: Compliance with International IP Standards //Solid State Technology. – 2020. – Т. 63. – №. 5. – С. 10489-10496.
22. Джуманов А. Государственное Регулирование Цен На Лекарства В Узбекистане И Казахстане //Reviewoflawsciences. – 2020. – Т. 3. – №. Спецвыпуск. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-lekarstva-v-uzbekistane-i-kazahstane>
23. Ражабов А. Применение Налоговых Льгот В Малом Бизнесе: Зарубежная Практика //Review of law sciences. – 2020. – Т. 4. – №. Спецвыпуск.
24. Mahsuda, Tadjibayeva. "Discrediting As One Of The Signs Of Unfair Competition." Review of law sciences 3.Спецвыпуск (2020).
25. Ибрагимова А. Р. Систематизация законодательства внешней торговли-залог успешного осуществления бизнес-деятельности //Молодой ученый. – 2019. – №. 20. – С. 312-315.